

HORIZON EUROPE

: EU 연구혁신프로그램(2021-2027)



프로그램 지원 가이드

: 신청 절차



1 신청 공고

- 관심 있는 공고를 발견하였을 경우, 해당 지원전형이 1단계(1-stage)인지 2단계(2-stage)인지 확인
- 1단계 지원전형일 경우, 지원자는 하나의 지원서를 제출함.
- 2단계 지원전형일 경우, 지원자는 먼저 연구 제안서의 요약본을 제출하며, 이 후 해당 요약본이 선정된 경우에 한하여 지원서를 제출함.

2 지원 자격

- 지원자는 연구 제안서를 작성하기 전에 해당 공고에 지원하기 위한 자격 요건을 갖추고 있는지 확인해야 함.
- Horizon Europe 규정과 개별 공고들이 제시한 자격 요건을 갖춘 기관 혹은 연구자는 그의 국적과 무관하게 참여 가능함.
- 다만 유럽연합 회원국, 프로그램 내 준회원국, 저소득 국가 소속의 기관 혹은 연구자들만이 자동적으로 지원금 수혜 자격을 획득함.
- 프로그램 내 준회원국 지위가 없는 제3국 소속의 기관 혹은 연구자도 특정 공고가 허용하는 경우, 지원금 수혜자가 될 수 있음.

3 협력 파트너 탐색

- 연구자, 연구팀 혹은 기관은 유럽연구이사회(ERC), 마리퀴리 프로그램(Marie Skłodowska-Curie actions)을 통하여 단일 연구수행 주체로서 참여할 수 있지만, 프로그램 내 대부분의 공고들은 협력 프로젝트를 지원함.
- EU 공식 포털(the Funding & Tenders Portal)은 협력 연구자 탐색을 위한 탐색 도구를 제공함.

* 온라인 파트너 탐색 도구

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/partner-search>

- 또한 지원자는 협력 파트너 탐색을 위해 각 국가별/분야별 국가조정관(National Contact Point)의 도움을 요청할 수 있음.

* 국가조정관(NCP) 검색 도구

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/support/ncp>

4 제안서 작성 및 제출

- 지원서는 오직 공식 포털(the Funding & Tenders Portal)을 통해 제출할 수 있으며, 두 개의 파트(part A, part B)로 구성됨.
- Part A에는 포털 상에서 온라인으로 작성하며, 연구주제, 연구유형, 연구개요, 참여기관 명단 등의 기본 정보를 기재함.
- Part B에는 제안된 활동의 우수성(excellence), 파급 효과(impact), 활동 내용(implementation)을 판단하기 위한 정보들을 기재하며, 제출 시스템으로부터 양식을 다운로드 받아 PDF 형식으로 제출함.
- 지원서는 열람, 독해, 인쇄 가능해야 함.
- 공고 내 특별한 언급이 없는 한, 지원서는 연구 성과 홍보 계획을 비롯한 활용 및 확산 계획(plan for the exploitation and dissemination)을 포함해야 함.
- 공고 내 특별한 언급이 없는 한, 지원서의 분량은 일반적으로 45페이지를 초과해서는 안 됨.
- CAS(Coordination and Support) 공고의 경우 지원서의 최대 허용 분량은 30페이지, CoFund(Programme co-Fund) 공고의 경우는 70페이지임.
- 지원서는 반드시 공고가 제시한 제출 기한(call deadline) 이전에 제출되어야 함.



활동 유형 및 관련 용어

▶ 활동 유형

유형	연구 및 활동 내용	지원범위
RIA	새로운 지식확립, 신기술, 개발기술, 제품, 프로세스, 서비스 또는 솔루션의 실행 타당성 활동	100%
IA	신규, 개조 또는 개선된 제품, 프로세스 또는 서비스에 대한 계획, 준비 또는 설계를 생성하는 활동.	70%
CSA	Horizon Europe의 목표에 기여하는 활동, '참여 확대 및 우수성 확산'을 제외한 R&I 활동 제외	100%
CoFund	EU 자금 지원 기관이 아닌 R&I 프로그램을 관리하거나 자금을 지원하는 법인에 의해 이행되는 프로그램	30%~70%
IMDA	혁신활동 및 시장에 혁신을 배포하는 기타활동(EIT)	70% ¹⁾
TMA	연구자의 기술, 지식 및 경력 개발 향상을 목표로 지역간 또는 분야간 이동 및 교류지원. (MSCA)	100%
PCP	구매자 그룹에 의한 연구, 개발, 검증의 공공 조달 강화 지원 및 새로운 솔루션의 최초 배포	100%
PPI	혁신적인 솔루션을 조기에 배포 할 수 있는 구매자 그룹의 능력 강화를 위한 활동	50%

▶ Critical Risk

연구 목표 달성을 위한 프로젝트의 능력을 심하게 저하시킬 수 있는 잠재적 사건 혹은 이슈. 위험 발생도(level of likelihood)는 방지 조치가 취해진 이 후에도 이런 사건 혹은 이슈가 발생할 가능성을 기준으로 측정함. 위험 수준(level of severity)은 위험과 그 파급력의 상대적 심각성을 기준으로 측정함. 위험 발생도, 위험 수준 모두 상/중/하 (high/medium/low)로 측정됨.

▶ Deliverable

프로젝트의 효과적인 모니터링을 위하여 유럽집행위원회 혹은 관련 기관에 보내지는 보고서를 지칭. 이는 활동 결과 보고서, 데이터 관리 계획, 윤리 혹은 보안 관련 문서들을 포함함.

1) (최대 100%의 세율이 적용되는 비영리 법인 제외)



▶ **Impacts**

연구혁신에 대한 투자의 결과물이 사회, 환경, 경제 그리고 과학에 미칠 장기적 영향. 다시 말해, 이는 워크프로그램에 제시된 목표 및 기대효과에 대한 프로젝트의 기여도를 지칭함. 파급 효과는 일반적으로 프로젝트가 종료되고 일정 시간이 경과한 후에 발생함.

▶ **Milestone**

프로젝트의 진척도를 보여주기 위해 설정된 기준점. 이는 프로젝트의 활동이 다음 단계로 넘어갈 수 있도록 해주는 핵심 성과의 달성을 의미함. 한 기준점에 다다른 프로젝트는 향후 컨소시엄의 활동 경로 설정을 위한 중요한 결정을 내림. 각 기준점들은 검증 가능(verifiable) 해야 함.

▶ **Objectives**

연구혁신과 관련된 프로젝트의 목적. 이 용어는 프로젝트의 활동 내용으로 바꿔 말할 수 있음. 구체적으로 이는 특정 연구 주제에 대한 탐구, 혁신 가능성 탐색, 특정 주제와 관련된 관계자들 간의 지식 공유 활동을 포함함. 이의 성격은 프로젝트의 활동 유형(type of action)과 주제 범위(scope of topic)에 따라 결정됨.

▶ **Outcomes**

특정 주제 내 프로젝트의 활동이 갖는 중기적 영향. 프로젝트의 결과물들은 확산 및 활용 조치의 도움을 받아 이에 기여해야 함. 일반적으로 성과는 프로젝트 수행 중 혹은 종료 후 단기간 안에 발생함.

▶ **Pathway to impact**

특히 프로젝트 종료 후, 목표한 파급 효과의 달성을 위한 조치 및 활동의 추진 단계들을 지칭. 이는 프로젝트 결과물의 확산, 활용, 홍보를 통한 목표 성과 달성과 궁극적으로는 워크프로그램이 제시한 과학적, 경제적 그리고 사회적 파급 효과 창출을 의미함.

▶ **Research Output**

출판물, 데이터, 소프트웨어, 알고리즘(algorithms), 프로토콜(protocols) 등의 형태로 제공되는 프로젝트 활동의 결과물

▶ **Results**

프로젝트 수행 기간 동안 생성되는 결과물. 이는 노하우(know-how), 혁신 솔루션, 알고리즘, 실현 가능 증명(proof of feasibility), 신규 비즈니스 모델, 정책 제안, 가이드라인, 시제품(prototypes), 데이터 베이스 및 데이터 세트, 연구자 훈련, 신규 인프라 시설, 네트워크 등을 포함함. 대부분의 프로젝트 결과물들은 지적 재산권에 의해 보호되는 지적 소유물(Intellectual Property)임.

▶ **Communication, Dissemination, Exploitation**

Communication
홍보 및 대중소통

연구 활동 및 그 결과를 미디어, 이해관계자, 다수의 청중에게 홍보하고 상호교류 하기 위한 전략 수립 및 실행

Dissemination
배포 및 확산

학술적 간행물과 같이 특정 매체를 통한 결과의 보호 및 활용의 확장된 개념

Exploitation
활용

제품 및 프로세스 개발, 생성, 마케팅, 서비스 생성 등 프로젝트 성과의 상업적 이용과 표준화 및 이에 기초한 추가 연구혁신

